一般組別

國立臺灣師範大學全球經營與策略研究所碩士班課程架構表

本系（所）碩士班應修畢下列各課程類別

適用入學年度	必修學分	選修學分	畢業應修總學分
115	15	30	45

（備註：跨域學分需為本所認定的碩、博士層級的人文領導領域相關課程）

一、所共同必修課程；應修：6 科 15 學分

科目代碼	科目名稱	學分數	備註
IAM0090	管理專題研討	3	
IAM0080	國際企業管理	3	
IAM0043	策略管理	3	
IAM0057	創新與創業管理	3	
IAM0102	人文領導	3	

二、所共同必選修課程；應修：1 科 3 學分

科目代碼	科目名稱	學分數	備註	
IAM0055	研究方法	3	二擇一	先修：統計學
IAM0044	多變量分析	3		先修：統計學

三、所共同選修課程；應修： 9 科 27 學分

類別	科目代碼	科目名稱	備註
資料解析	IAC9001	文字探勘	
	IAC9002	資料探勘	
	IAC9003	Python 進階資料處理	
	IAM0107	資訊科技專題	
產業與管理	IAM0042	全球運籌管理	
	IAM0068	服務業經營與策略	
	IAM0075	全球產業分析	
	IAM0078	國際物流與空運管理	
	IAM0098	新產品開發與管理	
	IAM0103	國際觀光管理與行銷	
	IAM0106	電子商務	
全球經營與管理	IAM0061	兩岸經貿發展與經營策略	
	IAM0081	國際財務管理	
	IAM0082	國際行銷管理	
	IAM0084	全球經營策略專題	
	IAM0087	資訊管理	
	IAM0096	國際人力資源管理	
	IAM0100	商業英語寫作及溝通	
	IAM0105	經濟發展	
	IAM0800	地緣政治專題	
	O5M0003	行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵	管理學院碩士班共同選修
	O5C9005	全球經濟與機遇	管理學院碩士班共同選修
	O5M0006	亞洲管理實務專題	管理學院碩士班共同選修
	O5M0007	財務會計	管理學院碩士班共同選修
策略與管理	IAM0036	管理決策	
	IAM0063	組織理論與管理	
	IAM0095	企業實習	
	IAM0097	企業風險管理	
	IAM0099	管理經濟學	
	O5C9004	跨國企業併購談判	管理學院碩士班共同選修
	O5C9009	永續金融	管理學院碩士班共同選修
	O5C9006	企業 ESG 策略發展與治理	管理學院碩士班共同選修
	O5C9007	企業永續揭露與溝通議合	管理學院碩士班共同選修

附表 GPE 組別

國立臺灣師範大學全球經營與策略研究所碩士班課程架構表

本系（所）碩士班應修畢下列各課程類別

適用入學年度	必修學分	選修學分	畢業應修總學分
114	9	36	45

一、系（所）共同必修課程；應修： 3 科 9 學分

科目代碼	科目名稱	學分數	備註
IAM0043	策略管理	3	
IAM0082	國際行銷管理	3	
IAM0102	人文領導	3	

二、系（所）共同選修課程；應修：12 科 36 學分

科目代碼	科目名稱	備註
IAM0063	組織理論與管理	
IAM0068	服務業經營與策略	
IAM0081	國際財務管理	
IAM0084	全球經營策略專題	
IAM0087	資訊管理	
IAM0096	國際人力資源管理	
IAM0099	管理經濟學	
IAM0100	商業英語寫作及溝通	
IAM0105	經濟發展	
IAM0106	電子商務	
IAM0107	資訊科技專題	
MBC9003	商業資料視覺化設計與實務	
MBC9004	金融科技與應用	
MBM0001	財務管理	
MBM0002	行銷管理	
MBM0005	消費者行為	
MBM0017	服務業行銷	
MBM0018	多變量分析	
MBM0035	行銷專題	

科目代碼	科目名稱	備註
MBM0036	服務行銷專題研究	
MBM0038	品牌管理	
MBM0040	整合行銷溝通	
MBM0048	國際財務管理	
MBM0079	應用計量經濟	
MBM0082	組織行為	
MBM0085	消費者行為專題研究	
MBM0086	人力資源管理	
MBM0088	固定收益證券	
MBM0097	營運與供應鏈管理	
MBM0098	價值創新與設計思維	
O5C9004	跨國企業併購談判	
O5C9005	全球經濟與機遇	
O5C9009	永續金融	
O5M0003	行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵	
O5M0006	亞洲管理實務	

Appendix. GPE Curriculum

Graduate Institute of Global Business and Strategy
National Taiwan Normal University

Course Structure for M.A. Program

Adaptive to Class of	Required Credit	Elective Credit	Minimum Total Credits for Graduation
114	9	36	45

1. 9.0 credits are required, 3 courses are least required

Course Code	Course Name	Credit	Note
IAM0043	Strategic Management		
IAM0082	International Marketing Management	3	
IAM0102	Humanistic Leadership	3	

2. 36.0 credits are required, 12 courses are least required

Course Code	Course Name	Note
IAM0063	Organization Theory and Management	
IAM0068	Service Strategy and Management	
IAM0081	International Financial Management	
IAM0084	Special Topics of Global Business and Strategy	
IAM0087	Information Management	
IAM0096	International Human Resource Management	
IAM0099	Managerial Economics	
IAM0100	Business English Writing & Communication	
IAM0105	Economic Development	
IAM0106	Electronic Commerce	
IAM0107	Topics in Information Technology	
MBC9003	Business Data Visualization Design and Practice	
MBC9004	FinTech and Its Applications	
MBM0001	Financial Management	
MBM0002	Marketing Management	
MBM0005	Consumer Behavior	
MBM0017	Service Marketing	
MBM0018	Multivariate Analysis	
MBM0035	Special Topics on Marketing	
MBM0036	Special Topics on Service Marketing	

Course Code	Course Name	Note
MBM0038	Brand Management	
MBM0040	Integrated Marketing Communications	
MBM0048	Multinational Financial Management	
MBM0079	The Applications of Econometrics	
MBM0082	Organizational Behavior	
MBM0085	Special Topics on Consumer Behavior	
MBM0086	Human Resource Management	
MBM0088	Fixed Income Analysis	
MBM0097	Operations and Supply Chain Management	
MBM0098	Value Innovation and Design Thinking	
O5C9004	Negotiating World Class Mergers and Acquisitions Deals	
O5C9005	Global Economy and Opportunities	
O5C9009	Application of ESG in Finance	
O5M0003	The Art of Marketing: Sun Tzu's Modern Managerial Implication	
O5M0006	Practice Topic of Asia Management	